

HO ORGANITZA:



HO PATROCINA:



Comú
d'Escaldes-Engordany



Comú d'Andorra la Vella

1. COM SOBREVIVRE A LA JUNGLA AUDIOVISUAL

(Cinema, Televisió, Vídeo)

El Taller serà a càrrec de Ferran Marín.

Periodista especialista en temes audiovisuals i noves tecnologies.

DIMARTS 31 de MARÇ i DIMECRES 1 d'ABRIL

de 16 a 20 h. al Centre de Congressos d'Andorra la Vella

- Especificitats de cada format des d'un punt de vista industrial i artístic.
- Elements per aprendre a explicar històries amb imatge i so (guió, producció, composició, formats, tractament del so, muntatge, edició).
- El telèfon mòbil i el vídeo: formats, consells, trucs.
- Exercici pràctic 1: anàlisi d'un producte audiovisual de mercat.
- Exercici pràctic 2: enregistrament d'un vídeo "real" desenvolupat pels alumnes.
- Bibliografia.
- Enllaços d'internet de referència.

INFORMACIÓ I INSCRIPCIONS A WWW.CCANDORRA.CAT

1. COM SOBREVUIRE A LA JUNGLA AUDIOVISUAL

(Cinema, Televisió, Vídeo)

Vivim en un món ple d'imatges visuals i auditives. La resulta impossible no sentir-se "ferit" pel constant flux d'imatges que ens envolta. I per tant, al segle XXI, definitivament el segle de la imatge, es fa cada dia més pertinent defensar-se d'aquesta invasió amb eines que faciliten la comprensió, que ens ajuden a desxifrar els missatges que ens arriben indiscriminadament. La imatge, les imatges multidisciplinàries, ens acompanyen des del matí fins a la nit. Ho fan en forma de pel·lícules, de videoclips, de fotos, de cançons, de videojocs i de publicitats en diferents modalitats.

Amb la intenció, com diu el títol del taller, de proporcionar instruments per defensar-nos a la jungla audiovisual (i també per gaudir-ne responsablement amb arguments i coneixement) neix aquesta iniciativa, a la qual els assistents rebran una formació útil i d'urgència sobre els productes habituals de consum comú des de perspectives artístiques i industrials, que inclourà pistes per tal de passar a l'acció i creuar la fina línia que separa el receptor de l'emissor, d'espectador a creador de

productes audiovisuals, tot prestant una atenció específica a l'aparell que tothom porta a la butxaca i que el nostre temps ha consagrat com centre d'entreteniment personal i màquina de producció, marcada per la immediatesa, de ficcions i representacions de la realitat.

El taller girarà en el seu segon segment al voltant de la pràctica, amb la realització per part dels alumnes de pel·lícules en aquest nou format que ja es coneix popularment com "Cinema de butxaca", petites obres d'una durada al voltant d'un minut i que amb esperit de síntesi i una gran economia de mitjans i recursos narratius serveixen per emocionar, moure el somriure o plantejar reflexions de, paradoxalment, gran profunditat.

Sobreviure a la jungla audiovisual és una necessitat pels ciutadans responsables, una nova manera d'intervenir activament en la nostra societat, a la qual la comunicació és un dels murs sobre els quals es descarreguen la major part dels aspectes de la vida quotidiana.